



18.05.2009

Azoty Tarnów ambasadorem polskiej gospodarki

Jury konkursu zorganizowanego przez Business Centre Club przyznało tarnowskiej firmie tytuł „Ambasadora Polskiej Gospodarki” w kategorii „Marka Europejska”.

Konkurs „Ambasador Polskiej Gospodarki” jest ogólnopolskim niekomercyjnym przedsięwzięciem BCC, którego zadaniem jest wyróżnianie oraz promocja firm osiągających sukcesy na rynkach międzynarodowych, promowanie wysokich standardów ekonomiczno-finansowych i dobrych praktyk biznesowych w kontaktach zagranicznych.

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju organizacją indywidualnych pracodawców. Zrzesza ponad 1.200, głównie prywatnych, firm, reprezentowanych przez blisko 2.000 przedsiębiorców, obracających kapitałem 200 mld zł i zatrudniających 600 tysięcy pracowników.

Azoty Tarnów od lat są jednym z istotnych polskich eksporterów – stale obecnym na rynkach Europy, Azji, Ameryki Południowej i Afryki. Na rynkach zagranicznych lokują około 60% sprzedaży.