



10.12.2015

Grupa Azoty głównym partnerem konferencji „Nafta/Chemia”, najważniejszej w Polsce debaty o sprawach sektora chemicznego i paliwowego.

Innowacyjność i wyzwania na najbliższą przyszłość to wiodące tematy tegorocznej, jedenastej już konferencji „Nafta/Chemia”. To odpowiedź organizatorów na sytuację sektora, w którym w ostatnich latach to właśnie odważne inwestycje i innowacje produktowe oparte na polskiej myśli naukowej były kluczowe dla rozwoju branży.

Konferencja „Nafta/Chemia” to także nagrody dla najlepszych. Grupa Azoty odebrała aż trzy takie wyróżnienia: Grupa Azoty Kędzierzyn i Instytut Ciężkiej Syntezy Organicznej Blachownia za plastykator nieftalanowy Oxoviflex oraz instalację do jego produkcji, Grupa Azoty Zakłady Chemiczne Police za wprowadzenie innowacyjnej metody produkcji kwasu fosforowego oraz Grupa Azoty Puławy za zakończenie budowy Nowego Kompleksu Nawozowego.

W panelu otwierającym pt: „Polska nafta i chemia. Dokonania, wyzwania, startegie” udział wziął Paweł Jarczewski, prezes zarządu Grupy Azoty. Prezes Jarczewski podkreślał, że branża chemiczna jest bardzo dynamiczna i niemal ciągle staje przed nowymi wyzwaniami i szansami ale też zagrożeniami. – *Teraz powstały nowe, dosyć realne wyzwania. Pierwsze z nich to pakiet klimatyczny. Chodzi o niedopuszczenie do podwyższania temperatury na świecie. Czekamy na działania w tej kwestii ale jednocześnie poprawiamy naszą efektywność. Kolejne wyzwanie to TTIP. Uczestniczyliśmy w negocjacjach na ten temat, przedstawiliśmy nasze stanowisko i jesteśmy zadowoleni, że było ono w Europie zrozumiane. – mówił prezes Jarczewski i dodał w kolejnej części dyskusji – Jeśli chodzi o przyszłość to na pewno będzie ona związana ze zmianami demograficznymi na świecie i z tym, że do 2050 r. ma nas być aż 9 mld. To będzie prawdziwe wyzwanie dla sektora nawozów mineralnych, w którym już teraz mamy bardzo rozbudowane i konkurencyjne portfolio. Natomiast w naszym pakiecie inwestycyjnym dotyczącym tworzyw zwróć uwagę na projekt, który realizujemy w Tarnowie. Inwestujemy w poliamidy i przechodzimy w układ jeszcze bardziej innowacyjny, na bazie dalszego przetwórstwa czyli - kompozyty, folie, opakowania. W dyskusji na temat inwestycji i innowacji, tego jak podnosić konkurencyjność i osiągać sukces na rynku nie tylko krajowym ale też globalnym głos zabrał Paweł Bielski, dyrektor Departamentu Korporacyjnego Strategii i Rozwoju Grupy Azoty. – W Grupie Azoty przede wszystkim działamy w sposób ciągły i cały czas się rozwijamy. Usprawniamy nasze technologie, rozszerzamy portfolio produktowe, obniżamy energochłonność i zużycie surowców. Zmieniamy też podejście do dystrybucji bo chcemy być bliżej klienta. Te wszystkie założenia zawarliśmy w programie Azoty Pro, który długoterminowo ma nam przynieść 300 mln oszczędności. – mówił dyrektor Paweł Bielski. O rozwoju Grupy mówił też Hubert Kamola, dyrektor Departamentu Korporacyjnego Handlu Nawozami w Grupie Azoty. - Na dzień dzisiejszy nasza pozycja na rynkach zagranicznych jest stale wzmacniana. Nie tylko ze względu na wolumen ale też przez to, że rośnie świadomość*

naszej marki. To jest bardzo widoczne, dlatego dopinane są kolejne kontrakty. Jeśli chodzi o przyszłość to na naszą pozycję nie tylko w Europie ale i na świecie będzie wpływać nasze coraz bogatsze i bardziej specjalistyczne portfolio.

Konferencja „Nafta Chemia” to wydarzenie organizowane przez Grupę PTWP od lat gromadzące czołowych przedstawicieli branży naftowej i chemicznej, ekspertów i polityków, a poruszane tematy są kluczowe nie tylko dla polskiej nafty i chemii, ale dla całej polskiej gospodarki. Dzięki temu Konferencja zdobyła opinię najważniejszej w Polsce, opiniotwórczej i prestiżowej debaty o sprawach sektora paliwowego i chemicznego.