



27.06.2022

Grupa Azoty podsumowuje 5. edycję swojego programu ambasadorskiego

Zakończyła się kolejna edycja programu Ambasador Marki Grupa Azoty, w ramach którego wybrani Ambasadorzy reprezentowali Grupę Azoty na swoich uczelniach. W trakcie rocznego programu sześciu Ambasadorów, wskazanych przez największe spółki należące do Grupy Kapitałowej wspierało Grupę w organizacji wydarzeń promocyjno-informacyjnych, skierowanych do środowiska akademickiego.

Wśród działań zrealizowanych przez Ambasadorów w roku akademickim 2021/2022 znalazły się m.in. spotkania z młodzieżą z klas technicznych szkół średnich w celu promocji Spółek, przekazywanie informacji o współpracy w obszarze biznes-nauka oraz nabywanie umiejętności określenia własnej ścieżki rozwoju we współpracy ze Spółkami z Grupy Azoty. Ambasadorzy uczestniczyli w Targach Pracy dla środowisk akademickich, jak również udostępniali informacje o możliwości odbywania praktyk studenckich i staży. Istotnymi elementami działań Ambasadorów była także promocja programu akceleracyjnego Grupy Azoty - Idea4Azoty, a także aktywność w mediach społecznościowych, przekazywanie ważnych informacji ze Spółek, jak również przeprowadzania konkursów i quizów.

Wydarzenia podsumowujące tegoroczną edycję Programu Ambasador Marki Grupa Azoty odbyły się w dniach 23-24 czerwca w Grupie Azoty Zakłady Chemiczne „Police” S.A. Pierwszego dnia uczestnicy zwiedzili zakłady Grupy Azoty Police oraz plac budowy inwestycji Polimery Police, czyli flagowej inwestycji Grupy. Po południu mieli okazję przekonać się o morskim charakterze Szczecina, zwiedzając miasto z przewodnikiem. Drugiego dnia miało miejsce spotkanie z przedstawicielami Zarządu Grupy Azoty S.A. i Grupy Azoty Police.

Program ambasadorski to szansa dla studentów i doktorantów na poznanie Grupy Kapitałowej Grupa Azoty, jej procesów produkcyjnych i handlowych. Wiemy, że o sukcesach naszych Spółek decydują przede wszystkim pracownicy, którzy je tworzą. Grupa Azoty od wielu lat stara się przyciągać największe talenty już na etapie szkoły wyższej, a Zarządy starają się zapewnić im jak najlepsze możliwości rozwoju. Spółki Grupy Kapitałowej muszą pozyskiwać najlepsze kadry, by móc skutecznie konkurować na swoich wymagających rynkach. Program Ambasador Marki Grupa Azoty stwarza nam takie możliwości – mówi Tomasz Hinc, Prezes Zarządu Grupa Azoty S.A.

Podczas rocznej współpracy staraliśmy się zapewnić naszym Ambasadorom warunki do jak najlepszego zrozumienia funkcjonowania branży nawozowo-chemicznej. Działamy w sektorze strategicznym dla polskiej gospodarki, stąd też wyzwania, którym musimy sprostać wymagają kompleksowego podejścia do wielu zagadnień i na to też kładli nacisk nasi eksperci mający bezpośredni kontakt z Ambasadorami. Nie mam wątpliwości, że minione miesiące będą nieocenionym wkładem w rozwój zawodowy naszych Ambasadorów,

którzy w przyszłości mogą zasilić kadry Grupy Azoty – **mówi dr Grzegorz Kądziaławski, Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A.**

Miejsce wybrane na podsumowanie programu ambasadorskiego jest nieprzypadkowe. To tutaj powstaje największa inwestycja Grupy Azoty – Polimery Police, dzięki której będziemy kontynuować strategię dywersyfikacji naszego biznesu. Mam nadzieję, że możliwość poznania naszej inwestycji z bliska była cennym doświadczeniem dla naszych Ambasadorów. Grupa Azoty stawia przed sobą ambitne cele i konsekwentnie dąży do ich realizacji. Tego samego życzymy naszym Ambasadorom – **powiedział Mariusz Grab, Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A., Prezes Zarządu Grupy Azoty Police.**

Ambasadorami Marki Grupa Azoty w roku akademickim 2021/2021 byli: Jakub Kusiński (AGH), Dominik Zdzieszzyński (PWSZ Tarnów) – wybrani przez Grupę Azoty S.A. Tarnów, Kamila Splinter (ZUT) i Dawid Stanek (Akademia Morska) – rekomendowani przez Grupę Azoty Police, Alicja Głaszczka (Politechnika Warszawska) – reprezentująca Grupę Azoty Puławy oraz Damian Kułakowski (Politechnika Wrocławska) wybrany przez Grupę Azoty Kędzierzyn.

