



16.02.2016

Przed nami II etap konkursu Złota Strona Emitenta

Działania komunikacyjne podejmowane przez Grupę Azoty po raz kolejny zostały docenione w konkursie na najlepszą stronę internetową.

Spółka przeszła już pomyślnie wstępną weryfikację i zakwalifikowała się do II etapu tegorocznej IX edycji konkursu Złota Strona Emitenta.



Konkurs zakłada trzyetapową formułę. W jego I etapie oceniono strony internetowe 907 polskich oraz zagranicznych spółek giełdowych, których akcje były notowane w dniu 31 sierpnia 2015 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, w tym także na rynku NewConnect. Do II etapu Konkursu zakwalifikowano 55 spółek giełdowych najwyżej punktowanych w I etapie konkursu. – Spółki te wykazały się wysokim i bardzo wyrównanym poziomem zawartości merytorycznej witryn internetowych – mówi dr Mirosław Kachniewski, prezes zarządu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Teraz spółki zostaną poddane ocenie Jury, składającego się ze specjalistów w dziewięciu dziedzinach. Głównymi kryteriami oceny będą: jasność komunikatu, zawartość informacyjna; komunikacja z inwestorem; innowacyjność komunikacji; intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji; poprawność zastosowanych technologii; estetyka strony; opinia inwestorów indywidualnych; opinia inwestorów instytucjonalnych; opinia inwestora zagranicznego. Wyniki II etapu poznamy 15 kwietnia, wtedy też rozpocznie się etap II. Rozstrzygnięcie całego konkursu nastąpi 8 czerwca, podczas VIII Kongresu Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG.

Szczegóły konkursu dostępne są na stronie zse.seg.org.pl.